



O Futuro das (Tele)Comunicações no Brasil

Instituto Fernando Henrique Cardoso

junho, 2008



ABERT

Associação Brasileira de
Emissoras de Rádio e Televisão

ROTEIRO

1. O que é a ABERT;
2. Características do rádio e televisão;
3. Modelo Federativo;
4. Vídeo Radiodifusão Brasileira;
5. Mercado Publicitário;
6. Digitalização do Setor;
7. Políticas Públicas.



ABERT

Associação Brasileira de
Emissoras de Rádio e Televisão

O QUE É A ABERT

- Fundada em 1962, Brasília;
- Representa a radiodifusão livre, aberta e gratuita junto aos Poderes da União e à sociedade;
- 2.600 rádios e 320 emissoras de TV;
- 21 Associações Estaduais de emissoras de rádio e televisão;



ABERT

Associação Brasileira de
Emissoras de Rádio e Televisão

CARACTERÍSTICAS RÁDIO-DIFUSÃO

- Privativo a brasileiros;
- Abrange 99% do território nacional;
- Gratuito – sem preconceito de grupos étnicos, sexo ou classe social;
- Integração nacional e valorização da Língua Portuguesa;



ABERT

Associação Brasileira de
Emissoras de Rádio e Televisão

CARACTERÍSTICAS RADIODIFUSÃO

- Liberdade de expressão (responsabilidade editorial);
- Horário eleitoral gratuito e propaganda partidária;
- Valoriza a cultura local e regional;
- Responsabilidade Social.



ABERT

Associação Brasileira de
Emissoras de Rádio e Televisão

RADIODIFUSÃO - MODELO FEDERATIVO

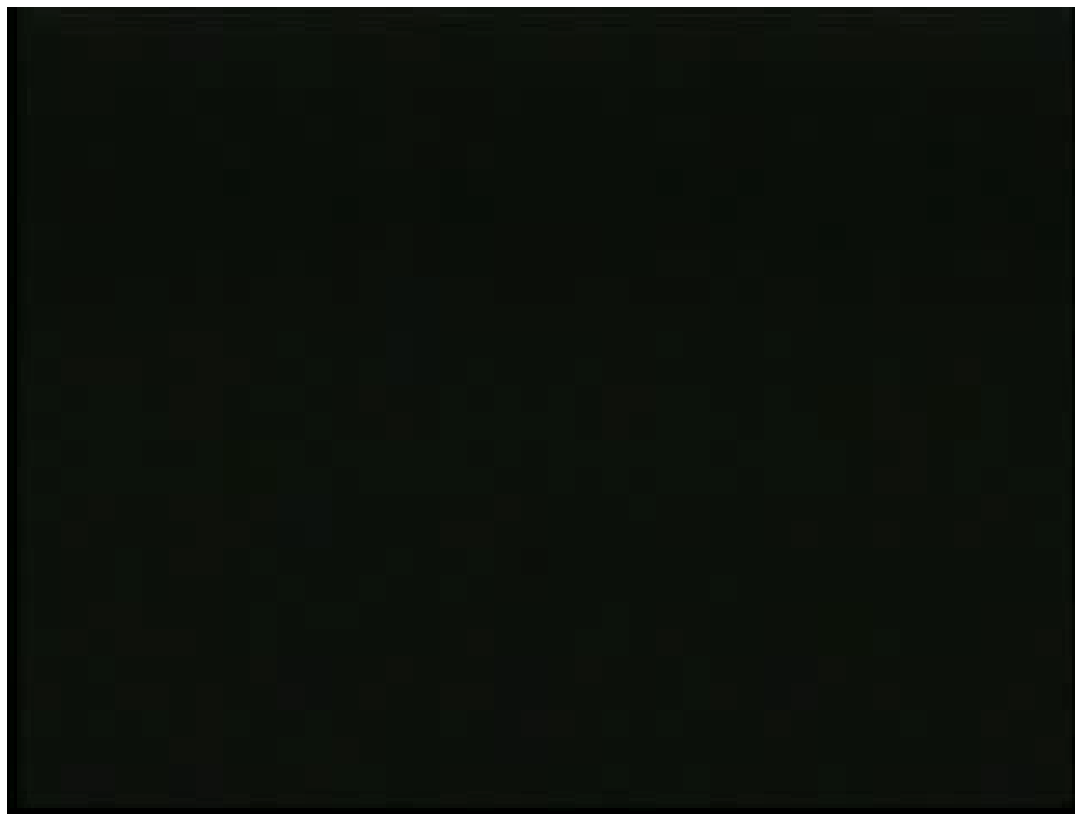




ABERT

Associação Brasileira de
Emissoras de Rádio e Televisão

MODELO FEDERATIVO





ABERT

Associação Brasileira de
Emissoras de Rádio e Televisão

MODELO FEDERATIVO

Emissoras de TV Aberta no Brasil

PROGRAMAÇÃO	GERADORAS	RTV'S PRIMÁRIAS
GLOBO	99	1407
SBT	48	767
RECORD	39	497
BANDEIRANTES	27	491
REDE TV!	13	220
JB	4	91
GAZETA	2	48
MTV	2	57
REDE 21	1	10
REDE MULHER	1	57
SHOPTOUR	1	16
CBI	1	72
RIT (R. R. SOARES)	2	55
CANÇÃO NOVA	2	213
REDE FAMÍLIA	2	15
REDE VIDA	1	430
SÉCULO XXI (CARISMÁTICOS)	1	15
GOSPEL (IGREJA RENASCER)	1	1
LBV	1	0
EDUCATIVAS	193	597
OUTRAS PROGRAMAÇÕES	17	61
TOTAL	458	5120
EDITAIS	59	
TOTAL	517	

Fonte: Minicom - 05/2007



ABERT

Associação Brasileira de
Emissoras de Rádio e Televisão

MERCADO PUBLICITÁRIO

O Financiamento e o desenvolvimento econômico nacional
e regional estimulado pelo mercado publicitário

Meio	Investimento	PA%
TV ABERTA	2.396.190.773,36	57,82
JORNAL	777.921.090,49	19,42
REVISTA	284.277.930,45	7,25
RÁDIO	192.947.953,57	4,01
GUIAS E LISTAS	87.288.588,82	2,59
TV ASSINATURA	117.421.611,64	2,90
INTERNET	134.282.415,98	3,15
EXTERIOR	132.177.934,25	2,60
CINEMA	11.621.799,41	0,32
TOTAL	4.134.130.097,97	100

Fonte: INTERMEIOS, 04/08



ABERT

Associação Brasileira de
Emissoras de Rádio e Televisão

MODELO FEDERATIVO

Exibidoras de Rádio e TV aberta no Brasil

ESTADO	GERADORAS	RTV'S PRIMÁRIAS	FM	OM
AC	6	51	21	11
AL	6	31	40	18
AM	10	169	34	24
AP	6	26	15	5
BA	16	461	138	97
CE	17	285	130	94
DF	12	21	26	9
ES	14	39	54	24
GO	22	252	127	59
MA	13	80	52	42
MG	82	424	366	183
MS	14	136	65	51
MT	12	208	78	54
PA	11	189	67	35
PB	9	26	64	34
PE	14	70	100	41
PI	10	80	36	50
PR	47	302	187	177
RJ	21	139	93	59
RN	8	14	29	33
RO	7	74	49	22
RR	3	23	11	5
RS	33	390	233	184
SC	27	241	144	106
SE	5	18	23	13
SP	87	1258	441	274
TO	5	113	39	13
TOTAL	517	5120	2662	1717

Fonte: Minicom Atualizado até 5/2007.



ABERT

Associação Brasileira de
Emissoras de Rádio e Televisão

DIGITALIZAÇÃO DO SETOR



ABERT

Associação Brasileira de
Emissoras de Rádio e Televisão

RADIODIFUSÃO E DIGITALIZAÇÃO

REGULAMENTAÇÃO – TV DIGITAL

- 1 TV Digital – Portaria n.º 652, de 10/10/2006 – SBTVD-T
- 1.1 Alta Definição
- 1.2 Mobilidade e Portabilidade
- 1.3 Interatividade
- 2 Rádio Digital – Teste – Inst. Mackenzie



ABERT

Associação Brasileira de
Emissoras de Rádio e Televisão

RADIODIFUSÃO E DIGITALIZAÇÃO

CRONOGRAMA DA TV DIGITAL



Fonte: Forum SBTVD



ABERT

Associação Brasileira de
Emissoras de Rádio e Televisão

CONVERGÊNCIA TECNOLÓGICA

OPORTUNIDADES

- Novas formas de distribuição de conteúdo;
- Mobilidade e portabilidade;
- Interativa – canal de retorno.



ABERT

Associação Brasileira de
Emissoras de Rádio e Televisão

POLÍTICAS PÚBLICAS

**“É necessário separar a regulação da transmissão
da regulação do conteúdo.”**

(União Europeia – Diretiva 2002/21/EC – Diretiva de Regulamentação).



ABERT

Associação Brasileira de
Emissoras de Rádio e Televisão

POLÍTICAS PÚBLICAS

- Radiodifusão - Telecomunicações;
- Separar Produção x Distribuição;
- Preservar o Modelo Federativo;
- Políticas de Fomento à Produção;
- Desoneração Fiscal.



ABERT

Associação Brasileira de
Emissoras de Rádio e Televisão

Obrigado

presidencia@abert.org.br