



Redes HFC

Redes inteligentes

X

Redes não tão inteligentes

Alexandre Annenberg

03/06/2008



CADEIA DE VALOR

PRODUÇÃO
(provimento)

- GLOBOSAT
- FOX
- TURNER
- DISCOVERY
- MTV
- BBC
- INDEPENDENTES

TRANSPORTE
(redes)

DISTRIBUIÇÃO

- NET
- SKY
- TVA
- VIACABO
- BIG TV
- ITSA
- ACOM



PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

- o Lei de Imprensa**
- o Lei de Direitos Autorais**
- o Liberdade de expressão**
- o Diversidade de fontes de informação**
- o Preservação da identidade e cultura nacional**



TRANSPORTE DE CONTEÚDO

- o **Qualidade de transmissão**
- o **Interconexão de redes**
- o **Capilarização**
- o **Atendimento a normas de planejamento urbano**
- o **Manutenção da integridade das comunicações**



DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO

- o **Proteção aos direitos do consumidor**
- o **Restrições quanto à transmissão de conteúdo ilegal**
- o **Respeito ao estatuto da criança e do adolescente**
- o **Questões relativas à publicidade e ao patrocínio**



DESAFIO #1

Criação de marcos regulatórios específicos para os vários elos da cadeia de valor observando as peculiaridades de cada um.



DESAFIO #2

A prestação dos serviços deve ser tratada de forma isonômica:

**as plataformas podem ser diferentes
mas, para mesmos serviços,
mesmas regras**



DESAFIO #3

Deve-se estar atento para impedir que os monopólios incorporem e controlem simultaneamente múltiplas redes e sufoquem os mercados competitivos

“para se assegurar que a competição efetivamente se desenvolva, é necessário que o órgão regulador atente também para as prováveis tentativas dos operadores visando dominar o mercado. Uma das maneiras possíveis é a acumulação de outorgas para diferentes serviços...”. (Ministro Sérgio Motta)



Novo Marco Regulatório

- **Princípios que nortearam a LGT**
 - Privatização
 - Universalização
 - Competição
- **Quais os Princípios da Convergência?**



RISCO DE MONOPÓLIOS

Impedir a formação de monopólios/oligopólios em todos os elos da cadeia e principalmente

- **Infra-estrutura (Transporte)**
- **Distribuição de Conteúdo**



AS REDES INTELIGENTES DA TV PAGA

São as únicas infra-estruturas hoje existentes capazes de oferecer competição às redes não tão inteligentes.

Há vários fatores que limitam a penetração da TV paga:

- Preço
- Cobertura
- Conteúdo Nacional



PREÇO

O preço da TV por Assinatura é impactado principalmente por dois componentes que são determinantes para a rentabilidade da TV por assinatura:

- Uma carga tributária que corresponde a mais de 35% do custo final.
- A aquisição de conteúdo que corresponde a cerca de 30% do custo final, sendo que os custos relativos à aquisição de conteúdo nacional são superiores aos de conteúdo estrangeiro.



COBERTURA

O altíssimo investimento necessário para capilarizar as redes de Cabo e MMDS quase levou à quebra dos principais grupos de mídia do país. E a impossibilidade de recorrer ao capital estrangeiro limitou fortemente a ampliação dessa cobertura.

Além disso, há 7 anos a Anatel não realiza uma única licitação de TV a cabo no país.



Dos mais de 5200 municípios cerca de **350** dispõem de serviços de **MMDS** e/ou **TV a cabo**.

Número de outorgas

TV a Cabo

280

MMDS

84

Últimas licitações de TV a cabo: **Outubro de 2000**



CONTEÚDO NACIONAL

Garantir uma política de fomento, estímulo, incentivo à PRODUÇÃO e à DISTRIBUIÇÃO

**Renúncia Fiscal, Empréstimos Subsidiados (BNDES),
Condições favoráveis a investimentos diretos.**

**O conteúdo brasileiro não precisa de “proteção”,
precisa de incentivo financeiro e de estímulos à
qualidade.**

Quotas?



PACOTES DE CANAIS NA TV PAGA

Esportivos: dos 8 principais, 75% são nacionais

Jornalísticos: dos 6 principais, 33% são nacionais

Música: dos 10 principais, 20% são nacionais

Infanto-juvenis: dos 8 principais, 12,5% são nacionais

Filmes: dos 22 principais, 9% são nacionais

Documentários e informativos: há 14 estrangeiros e nenhum nacional

Institucionais: todos os 7 principais são nacionais

Especiais: dos 7 principais, 85% são nacionais



número de canais:

104!

Canais Locais

Canal
TV Alphaville
Canal Local Fortaleza (NET Fortaleza)
TV Ceará (NET Fortaleza)
TV Cidade (NET Fortaleza)
TV Verdes Mares (NET Fortaleza)
O Povo TV (NET Fortaleza)
Canal Local Bauru (MaisTV)
Canal Local Belem (MaisTV)
Canal Local Belo Horizonte (MaisTV)
Canal Local Brasília (MaisTV)
Canal Local Campina Grande (MaisTV)
Canal Local Caruaru (MaisTV)
Canal Local Franca (MaisTV)
Canal Local Goiania (MaisTV)
Canal Local Porto Velho (MaisTV)
Canal Local Presidente Prudente (MaisTV)
Canal Local Uberaba (MaisTV)
Canal Local Vitória (MaisTV)
TVC - Jaú (BIGTV)
TVL - Tv Local Jaú (BIGTV)
STOP TV Cascavel (BIGTV)
TV TERRA Cascavel (BIGTV)
TV DESTAQUE DE GUARULHOS (BIGTV)
NEXTv - Valinhos (BIGTV)
TV IMAGEM (BIGTV)
TV PONTA GROSSA (BIGTV)
TV CIDADE Guarapuava (BIGTV)
TV DIFUSORA Guarapuava (BIGTV)
TV ARAUCÁRIA Guarapuava (BIGTV)
TVM - Ponta Grossa (BIGTV)
TV COM Maceió (BIGTV)
TV MAR Maceió (BIGTV)
Rede Teovision Guarulhos (BIGTV)
REDE BOA VONTADE Sertãozinho (BIGTV)
TV Brusque (VIACABO)

Canal
TV Litoral - Campos (VIACABO)
Canal Local - Cariacica (VIACABO)
Canal Cidade - Dourados (VIACABO)
TV Itajaí (VIACABO)
Rede Litoral - Macaé (VIACABO)
Plena TV - Macaé (VIACABO)
TV Cidade - Pelotas (VIACABO)
TV Cidade - Porto Velho (VIACABO)
TV Amazonas - Porto Velho (VIACABO)
TV Mar - Rio Grande (VIACABO)
Canal Local - Serra (VIACABO)
Canal Local - Teófilo Otoni (VIACABO)
Canal Local - Varginha (VIACABO)
Canal Regional de Americana (Vivax)
Canal Regional de Araçatuba (Vivax)
Canal Regional de Araras (Vivax)
TV Costa Norte - Bertioga (Vivax)
TV Setorial - Caçapava (Vivax)
Canal Vivax - Caçapava (Vivax)
TV Mar - Cubatão (Vivax)
ABC 3 - Diadema (Vivax)
TV Mais ABC - Diadema (Vivax)
TV Mar - Guarujá (Vivax)
TV Guarujá (Vivax)
Baixada 10 - Guarujá (Vivax)
Canal Regional de Hortolândia (Vivax)
VIVAX 21 Hortolândia (Vivax)
Canal Regional de Itapetininga (Vivax)
VIVAX 21 Itapetininga (Vivax)
Vale 10 - Jacareí (Vivax)
Canal Regional de Limeira (Vivax)
ABC 3 - Mauá (Vivax)
TV Mais ABC - Mauá (Vivax)
Mogi 10 - Mogi das Cruzes (Vivax)
Canal Regional de Mogi Guaçu (Vivax)

Canal
Canal Regional de Mogi Mirim (Vivax)
TV Mar - Praia Grande (Vivax)
Baixada 10 - Praia Grande (Vivax)
Canal Regional de Rio Claro (Vivax)
VIVAX 21 Rio Claro (Vivax)
Canal Regional de Santa Bárbara d'Oeste (Vivax)
VIVAX 21 Santa Bárbara d'Oeste (Vivax)
ABC 3 - Santo André (Vivax)
TV Mais ABC - Santo André (Vivax)
TV Mar - Santos (Vivax)
Baixada 10 - Santos (Vivax)
ABC 3 - São Bernardo do Campo (Vivax)
TV Mais ABC - São Bernardo do Campo (Vivax)
ABC 3 - São Caetano do Sul (Vivax)
TV Mais ABC - São Caetano do Sul (Vivax)
Vale 10 - São José dos Campos (Vivax)
TV Mar - São Vicente (Vivax)
Baixada 10 - São Vicente (Vivax)
Canal Regional de Sumaré (Vivax)
TV Setorial - Taubaté (Vivax)
Canal Regional de Bragança Paulista (NET)
Canal Local - Brasília (NET)
TV Japi - Jundiá (NET)
RTV Canal 10 - Maringá (NET)
Canal Local - Recife (NET)
TV THATHI Ribeirão Preto (NET)
Canal 20 - Florianópolis (NET)
Canal Local Feira de Santana (TV Cidade)
Canal Local Juiz de Fora (TV Cidade)
Canal Local Recife (TV Cidade)
Canal Local Jaboatão dos Guararapes (TV Cidade)
Canal Local Olinda (TV Cidade)
Canal Local Paulista/PE (TV Cidade)
Canal Local Gravataí/RS (TV Cidade)



NOVAS SOLUÇÕES

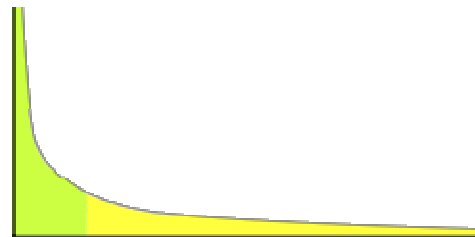
A Convergência veio trazer novas e arrojadas propostas para superar o problema da economia de escala:

Conteúdo Gerado pelo Usuário (User Generated Content)

Comunidades, Blogs, Wikis

Exemplos: You Tube, Fiz.TV, Copa do Mundo

Cauda Longa (Long Tail)





DESAFIO #4

**Regular o mínimo indispensável para
não engessar o futuro**



INTERATIVIDADE

“A radiodifusão poderia ser o mais fantástico meio de comunicação imaginável na vida pública, um imenso sistema de canalização.

Quer dizer: isto se não somente fosse capaz de emitir, como também de receber; em outras palavras, se conseguisse que o ouvinte não se limitasse a escutar, mas também falasse, não ficasse isolado, mas relacionado...”



BERTOLD BRECHT

1932

in Radiotheorie (1932), Gesammelte Werke, VIII, p.129-130, 134