



**EL MERCADO COMO OBSTÁCULO A
LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN: LA
CONCENTRACIÓN DE LA PRENSA
ESCRITA EN CHILE EN LA ERA
DEMOCRÁTICA**

Javier Couso S.

Resumen-Working Paper n° 23, Julio de 2011



www.plataformademocratica.org

El mercado como obstáculo a la libertad de expresión: la concentración de la prensa escrita en Chile en la era democrática

Javier Couso S.

Resumen

El estudio que el lector tiene en sus manos, analiza lo que el autor considera el problema medular en relación a los desafíos que enfrenta actualmente el periodismo chileno en su papel de ‘*watchdog*’ del poder político y la deliberación democrática: la concentración y sesgo ideológico de la prensa escrita diaria, que es la que más pesa en la configuración de la esfera pública del país, por su capacidad para determinar la agenda noticiosa nacional, que es luego seguida por los demás medios de comunicación (televisión, radios, media digital, etc.).

En efecto, luego de un periodo inicial en el transcurso de la transición democrática en que fue el Estado (específicamente el Poder Judicial) el que puso mayores trabas al ejercicio de la libertad de expresión —a través de la censura previa y otro tipo de atentados a la misma—, en la medida que el país ha ido eliminando la legislación que permitió tales atropellos el gran problema que aparece complicando el desarrollo de un periodismo dispuesto a controlar el poder sin contemplaciones es el enorme grado de concentración de la prensa escrita. En efecto, sólo dos grupos empresariales (que además comparten un mismo sesgo ideológico, neoliberal en lo económico y conservador en lo político) controlan entre ambos más del ochenta por ciento de la propiedad, publicidad y lectoría de la prensa escrita chilena.

El escenario descrito —que ya era suficientemente negativo antes de que un gobierno de derecha accediera al poder— se ha transformado en un problema realmente acuciante en el contexto de la administración Piñera, que puso en el tapete el hecho insólito de que *en la actualidad no existe en Chile ni un solo diario de oposición*, con todo lo que ello significa desde el punto de vista del ‘*accountability*’ del poder ejecutivo y, en general, para el debate democrático. Así, contra todo pronóstico, un país que es generalmente considerado como una de las democracias más consolidadas de la región latinoamericana y que muchos organismos internacionales consideran tiene una prensa ‘libre’, exhibe un muy pobre desempeño en materia de pluralismo y diversidad de su prensa escrita.

Considerando lo anterior, y luego de pasar revista a los antecedentes histórico-políticos que contribuyeron a esta situación tan deplorable, el trabajo propone políticas para intentar terminar con un estado de cosas incompatible con una democracia ‘en forma’ y

lograr una prensa escrita diversa y pluralista, que sea realmente asertiva en su rol de ‘*watchdog*’ del poder.

Dada la entidad del problema anotado, el trabajo se focaliza en el problema de la concentración y sesgo ideológico en el ámbito de la prensa escrita, dejando fuera del análisis la situación de la televisión, la radio y la prensa digital. Los motivos de esta opción son básicamente de priorización, tanto por el espacio disponible para analizar el problema como por el hecho de que en los otros medios de comunicación mencionados la concentración es muchísimo menor y no existe un sesgo ideológico tan marcado como en el caso de la prensa escrita. Adicionalmente – y como se dijo más arriba— en Chile la prensa escrita continúa ejerciendo un rol especialmente influyente en la configuración de la agenda noticiosa del país, lo que justifica analizarla con cierto detalle.

El trabajo termina sugiriendo una serie de políticas públicas dirigidas a asegurar que exista mayor competencia (que a su vez incentive una mayor calidad periodística) en el mercado de la prensa escrita, para lo cual considera legítimo una activa participación del Estado en estas materias, ya sea otorgando subsidios para la creación de nuevos medios o incluso mediante la creación de entidades público-privadas. En todo caso, se advierte que en todas estas actividades de promoción de la diversidad y el pluralismo en la prensa el Estado debiera tener siempre el cuidado de no interferir con los medios de comunicación existentes, dado lo fácil que es para los gobiernos caer en la tentación de aprovechar una coyuntura de reforma para atentar contra medios que considera hostiles.

El Autor

Javier Couso es Profesor y Director del 'Programa de Derecho Constitucional' de la Universidad Diego Portales (Santiago de Chile). También es miembro del Comité Ejecutivo de la 'Asociación Internacional de Derecho Constitucional' (IACL). En el 2006, fue 'Tinker Distinguished Visiting Professor of Law' en la University of Wisconsin at Madison, y ha dictado conferencias en las universidades de Harvard, Bolonia y Bocconi. Sus campos de especialización son el Derecho Constitucional Comparado y la Sociología del Derecho.